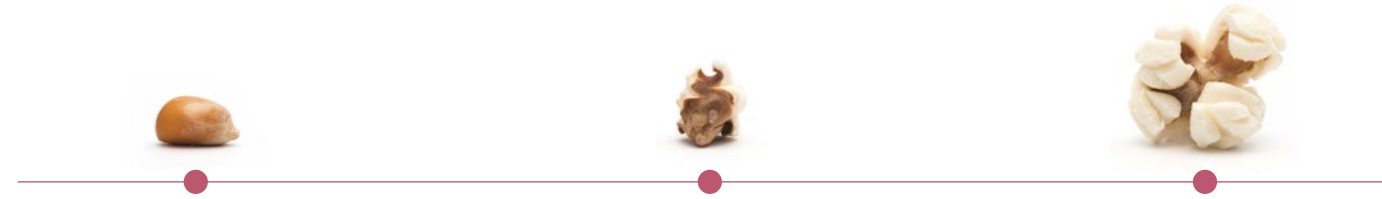


KONZEPTION

OHNE WERBUNG, KEINE AHNUNG

Auch neben der Kinoleinwand verhilft Ihnen die Marketingwerkstatt mit präzisen Marketing- und Werbelösungen rasch und preiswert zu einem starken Marktauftritt.



EINE SAUBERE GRUNDLAGE

Strategie und Planung

- ✓ Marketingstrategien
- ✓ Marketingkonzepte
- ✓ Werbekonzepte
- ✓ Werbekampagnen
- ✓ Aktionspläne
- ✓ Jahresplanungen

Strategie, Positionierung, Konzeption

DAS RICHTIGE ERSCHEINUNGSBILD

Corporate Identity

- ✓ Name / Marke
- ✓ Firmenlogos
- ✓ Geschäftsdrucksachen
- ✓ Fahrzeugwerbung
- ✓ Signaletik
- ✓ Werbetechnik

Text, Konzept, Gestaltung, Produktion

UND WERBUNG, DIE WIRKT

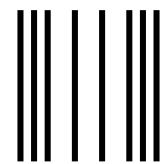
Werbemittel

- ✓ Responsive Webseiten
- ✓ Mailings, Flyer
- ✓ Prospekte, Broschüren
- ✓ Inserate, Plakate
- ✓ PR, Medienarbeit
- ✓ Events, Werbeartikel

Text, Konzept, Gestaltung, Produktion

Flyer Kinowerbung 01-2020, Preise Stand Januar 2020, alle Angaben ohne Gewähr, © 2020, Gnädinger Marketingwerkstatt, marketingwerkstatt.ch

JETZT KONTAKT AUFNEHMEN



Absender:

Ich interessiere mich für:

- ☐ Kinowerbung:
- ☐ Andere Werbemassnahmen:

Talon retourner per Post oder Mail an info@marketingwerkstatt.ch.
Oder noch besser: Schauen Sie herein. Für Werbung, die wirkt.



Gnädinger Marketingwerkstatt
Bahnhofstrasse 3b
5643 Sins

KINO WERBUNG

SINS
«cinepol»

STANS
«kino stans»

Auch buchbar als **KOMBI 2S**

HOHE
AUFMERKSAMKEIT
IST IHNEN
GARANTIER

Werbepartner von:

cinepol
Kino im Freiamt

kino stans

EINSCHALTKOSTEN
GESTALTUNG
KONZEPTION

GNÄDINGER
Marketingwerkstatt
www.marketingwerkstatt.ch

MACHEN SIE WERBUNG, WO MAN HINSCHAUT

KEIN WEGZAPPEN
KEIN ÜBERBLÄTTERN
HOHE AUFMERKSAMKEIT

Sie treffen Ihr Zielpublikum im halbdunklen Raum, grossflächig, ungestört, für sieben oder mehr Sekunden, praktisch ohne Streuverlust. Profitieren Sie von der grossen Magnetwirkung und Ausstrahlung der Kinos.

VORTEILE DER KINOS

- ✓ Optimale Lage
- ✓ Ideales Einzugsgebiet
- ✓ Tägliche Filmvorführungen
- ✓ Filmpremieren, Blockbuster, Studiofilme
- ✓ Filmprogramme für alle Altersstufen



UNSCHLAGBARE KONTAKTPREISE

Im Dezember bezahlen Sie für Ihre Kinowerbung pro Besucher im Durchschnitt nur:

	cinepol sins	kino stans
Dia in der Pause	4 Rp.	4 Rp.
Dia vor dem Film	6 Rp.	7 Rp.
Laufbildwerbung 20 Sek.	9 Rp.	9 Rp.

Rufen Sie uns an:
041 787 37 32

GNÄDINGER
Marketingwerkstatt

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen im Kino einem breiten Publikum. Wir sind Ihr Ansprechpartner für die komplette Realisierung Ihrer Kinowerbung, von A bis Z. Rufen Sie uns an: Telefon 041 787 37 32.

EINSCHALTKOSTEN



PREISLISTE LEINWANDWERBUNG

cinepol sins	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	Jahr
Dia in der Pause 7"	Kombi Frühling: 300			Kombi Sommer: 240			Kombi Herbst: 350			Kombi Winter: 450			990
Dia vor dem Film 7"	Kombi Frühling: 390			Kombi Sommer: 350			Kombi Herbst: 510			Kombi Winter: 620			1300
Animiertes Dia 7–10"	Eine animierte Werbung kostet gleich viel wie DIA VOR DEM FILM. Pro Schaltung berechnen wir für die Initialkosten zusätzlich 180 Franken.												
Laufbildwerbung 20"	390	370	340	280	310	310	340	370	370	390	390	390	3200
Laufbildwerbung 30"	490	460	420	350	390	390	420	460	460	490	490	490	3800

kino stans	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	Jahr
Dia in der Pause 7"	Kombi Frühling: 300			Kombi Sommer: 240			Kombi Herbst: 350			Kombi Winter: 450			1100
Dia vor dem Film 7"	Kombi Frühling: 480			Kombi Sommer: 350			Kombi Herbst: 580			Kombi Winter: 680			1400
Animiertes Dia 7-10"	Eine animierte Werbung kostet gleich viel wie DIA VOR DEM FILM. Pro Schaltung berechnen wir für die Initialkosten zusätzlich 180 Franken.												
Laufbildwerbung 20"	390	370	340	280	310	310	340	370	370	390	390	390	3200
Laufbildwerbung 30"	490	460	420	350	390	390	420	460	460	490	490	490	3800

PREISE

Die Preise gelten jeweils für alle Leinwände im jeweiligen Kino und sind in Franken angegeben, exkl. MWST, Preisänderungen vorbehalten.

VORSTELLUNG

Das Werbesujet wird in jeder Vorstellung vorgeführt. Ausgenommen sind Schaltungen während der Pause, sofern die Vorstellung ohne Pause gespielt wird. (z.B. sehr wenig Zuschauer, Privatvorstellungen, 18-Uhr-Vorführungen werktags etc.)

KINOWOCHE

Eine Kinowoche dauert jeweils von Donnerstag bis Mittwoch.

MINDESTLAUFZEIT

Die Mindestlaufzeit beträgt drei Monate (12 Kalenderwochen). Ausnahmen können individuell besprochen werden.

SUJETKONTROLLE

Propagandawerbung (Wahlwerbung) und Drittwerbung von Sponsoren etc. sind nicht gestattet. Alle Sujets werden geprüft und gegebenenfalls zurückgewiesen.

ABGABETERMINE

Die Datenanlieferung erfolgt am Donnerstag, für die Aufschaltung am darauffolgenden Donnerstag.

DATENTRÄGER

Beschriftet mit Kunden- und Sujetnamen, Länge, SUISA-Nr. etc.

Auch buchbar als

KOMBI 2S

Rufen Sie uns an:
041 787 37 32

GESTALTUNG



WIR RÜCKEN IHRE WERBUNG
INS BESTE LICHT

Zum Pauschalbetrag von 550 Franken entwickeln, gestalten und platzieren wir für Sie ein Kinodia (ohne Animation). Sie liefern uns Ihr druckfähiges Logo und erhalten im Pauschalangebot:

- ✓ Idee / Konzept
- ✓ Gestaltung / Produktion
- ✓ Buchung
- ✓ Einschaltkosten separat, siehe Tabelle
- ✓ Lieferzeit 10 Arbeitstage, weitere Leistungen auf Anfrage

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, damit wir mit Ihnen die vielfältigen Möglichkeiten diskutieren können (Telefon 041 787 37 32, info@marketingwerkstatt.ch).

GNÄDINGER
Marketingwerkstatt

TECHNISCHE ANGABEN FÜR DIE
HERSTELLUNG VON KINOWERBUNG:

- Diawerbung**

 - Format: Digitales Bild im JPEG-Format, 24 Bit
 - Bildgrösse: 1920x1080 Pixel
 - Farbtiefe: RGB-Farbraum
 - Auflösung: mind. 72 dpi
- Laufbildwerbung**

 - Format: Mpeg4 File inkl. integrierte Tonspur
 - Bildgrösse: 1920x1080 Pixel (Full-HD)
 - Bildrate: 50 oder 25 Bilder/Sekunden (progressiv)
 - Tonspur: Standard Stereo-Ton, Wave-Format (.wav) unkomprimiert, integriert in Hauptdatei
 - Kanäle: Surround 5.1 oder Stereo
 - Abtastrate: 48 KHz, Pegel 82 dB Leq